PERU TRAVEL MART – EDICION HIBRIDA
del 22 al 26 de noviembre 2021

PERFIL DEL PARTICIPANTE – COMPRADOR

Requisitos para su participación en la Rueda de Negocios y Feria:

- Tour Operadores
- Mayoristas
- Agencia de Turismo Especializada
- No Minorista
- No cuenten con oficina y/o representación en Perú

Nota: Tour Operadores, Mayoristas y Agencias de Turismo Especializadas que tienen una oficina y/o representación en Perú podrán participar en el evento y acceder a las actividades de promoción y capacitación del destino, **No** a la Rueda de negociación.

Especialidades:

- Aventura
- Lujo
- MICE
- Cultural
- Otros: gastronómico, salud, vivencial.

Segmento de cliente la empresa:

- Lujo
- Moderado
- Económico

Beneficios de participación:

- Link de acceso al evento
- Acceso a la Rueda de Negocios
- Agenda de citas
- Networking para contactos
- Chat directo en la interfaz de la plataforma.
- Videollamada a través de la interfaz de la plataforma.
- Sistema de voz: conversaciones en tiempo real.
- Maleta virtual: almacenas tarjetas de presentación, folletos y productos que pueden descargar en cualquier momento.
- Participación en varios webinars de capacitación del destino.

Tour Operadores, Mayoristas y Agencias de Turismo Especializadas que participen en forma presencial se brindará:

- Alojamiento
- Traslados